



Speerpunten BKL

januari 2023

Doelstelling en missie

In de artikelen 3 en 4 van de statuten van de vereniging Bedrijvenkring Leusden (BKL) staat het volgende:

‘De vereniging heeft ten doel het bevorderen van een goede onderlinge verstandhouding tussen in Leusden gevestigde bedrijven en het behartigen van hun gemeenschappelijke belangen. De vereniging tracht haar doel te bereiken door:

- a. het optreden naar buiten, met name naar de overheid en publiekrechtelijke instellingen, in alle aangelegenheden die van belang zijn voor het bedrijfsleven, en
- b. het organiseren van bijeenkomsten voor haar leden.’

Het bestuur hanteert daarbij in de uitingen op de website (www.bkleusden.nl) en andere externe communicatie de volgende missie “BKL, dé collectieve belangenbehartiger van ondernemend Leusden”.

Hoofdthema’s

Met de statutaire doelstelling, de daarbij te voeren activiteiten en de missie als vertrekpunt beoogt deze notitie aan te geven waar de BKL zich de komende jaren sterk voor maakt. Onze ambitie wordt samengevat onder drie hoofdthema’s:

1. Een bedrijfsvriendelijke overheid.
2. Mens en maatschappij.
3. Netwerken met de andere BKL-leden.

Een bedrijfsvriendelijke overheid

Tussen de gemeente Leusden en de BKL bestaat een uitstekende verstandhouding. Die is ontstaan door een jarenlange investering door de diverse besturen van de BKL in tijd en aandacht voor raadsleden, college van B&W en de gemeentelijke ambtenaren. Waar we spreken over “de gemeente” wordt daarmee elk van deze drie niveaus bedoeld, zowel gezamenlijk als in de onderscheidende niveaus. De gemeente erkent de waarde van een gezond lokaal bedrijfsleven en ondersteunt dit indien nodig. Een en ander is in 2021 nog uitgesproken in de raad breed aanvaarde motie M.10.2 waarin de raad uitspreekt dat “(...) het Leusdense bedrijfsleven de motor is van onze lokale economie en (...) bijdraagt aan de samenleving door het verschaffen van werk, inkomen en steun aan het bedrijfsleven”.

Naast de gemeente heeft de BKL ook te maken met andere (semi)overheidsinstanties, zoals de Regio Amersfoort, de Provincie Utrecht, het UWV en het middelbaar en hoger onderwijs. Ook met deze organisaties houdt de BKL contact, zij het in mindere mate. Doelstelling is ook hier het lokale bedrijfsbelang, en dat van Leusdense bedrijven in het bijzonder, aan de orde te stellen en te promoten.



De BKL blijft investeren in een goede verstandhouding met de gemeente en overige overheidsinstanties. Concrete acties zijn:

- De BKL houdt op regelmatige basis contact met de raadsleden (zoals via fractiebezoeken, politieke events), collegeleden (via vast periodiek overleg met de wethouder EZ of ad hoc) en de ambtelijke organisatie. De BKL waakt er voor louter spreekbuis van de gemeente te zijn voor gemeentelijke taken.
- De BKL blijft aandacht vragen voor uitvoering van motie M.10.2 waarin het college van B&W wordt verzocht "(...) De raad een voorstel te doen voor het inrichten van een Ondernemersloket, waarin een verbinding gelegd wordt tussen economische zaken en vergunningverlening, toezicht en handhaving, opdat verzoeken van ondernemers sneller, adequater en integraler opgepakt worden (...)". We blijven wel vasthouden aan ten minste één accountmanager bedrijven bij de gemeente Leusden, die voldoende tijd krijgt deze functie goed in te vullen.
- De BKL zal een signalerende en actieve rol blijven spelen voor vestigingsruimte voor ondernemers in Leusden. Ook voor de langere termijn moet het voor Leusdense bedrijven mogelijk blijven zich in Leusden te ontwikkelen op bestaande dan wel nieuw te ontwikkelen locaties. We houden de ontwikkelingen op het gebied van transformatie naar woningen nauwlettend in de gaten. Ook vragen we aandacht voor vestigingsmogelijkheden van maakbedrijven en andere bedrijven uit de hogere milieucategorieën.
- We bewaken een juiste ontwikkeling van de gemeentelijke lastendruk voor ondernemers.
- De BKL onderzoekt de kritiek die leden hebben op het inkoopbeleid van de gemeente. We stellen het inkoopbeleid van de gemeente ter discussie en vragen nadrukkelijk aandacht bij de gemeente voor lokaal inkopen, specifiek bij het midden- en kleinbedrijf.
- We volgen kritisch de gemeentelijke regelgeving en handhaving en gaan voor de reductie van eventuele overlast of niet-doelmatigheid die deze voor Leusdense ondernemers opleveren.
- We zijn aanspreekpunt voor zaken als duurzame mobiliteit (OV, fietsverbindingen), bereikbaarheid, parkeren en laadinfrastructuur.
- We zijn aanspreekpunt zowel voor de leden als de overheid voor zaken rond de energietransitie, zoals Label-C, zon-op-bedrijfsdak en verduurzaming van bedrijventerreinen. De activiteiten bestaan vooral uit informatievoorziening, bewustwording en kennisdeling.
- We bewaken de veiligheid van de bedrijvenlocaties en nemen actief deel aan de Stichting Collectieve Beveiliging Leusden, via een zetel in de raad van toezicht, waarvoor de BKL een lid mag voordragen.
- We zijn lid van de Federatie Bedrijvenkringen Regio Amersfoort (FBK) en spelen een actieve rol in het bestuur. In de FBK worden de collectieve belangen van het bedrijfsleven in de Regio Amersfoort richting de overheid behartigd. De BKL probeert het belang van de Regio Amersfoort daarin centraal te stellen, zonder de positie van Leusden daarin te veronachtzamen.
- We zijn lid van Platform Ondernemend Leusden (POL), waarin we samen met de Leusdense detailhandel en de Leusdense horeca de belangen van ondernemend Leusden richting de gemeente Leusden bespreken. De BKL probeert binnen de POL tot standpunten te komen die gedragen worden door het voltallige POL-bestuur.
- BKL heeft het Manifest "Amersfoort, stad waar je een vak leert!" ondertekend. De BKL probeert actief bij te dragen aan de daarin gestelde doelen op het gebied van het opleiden van meer vakmensen, het bieden van goede stage- en leerwerkplekken, het structureel digitaal vaardiger maken van vakmensen en het verbeteren van de ontwikkeling van een goede (toekomstbestendige) arbeidsmarkt.
- We zijn lid van het Netwerk Onderwijs & Arbeidsmarkt Amersfoort dat als doel heeft de band tussen onderwijs en arbeidsmarkt verder te versterken. We zetten in op meer stageplekken voor (v)mbo'ers in de gemeente Leusden.



Mens en maatschappij

De BKL voorziet haar leden van informatie die bedrijven helpt om hun toegevoegde waarde voor de samenleving in te vullen. De BKL onderschrijft het gedachtegoed van “stakeholdervalue”, waarin ondernemers wordt gevraagd aandacht te hebben voor alle belanghebbenden, in plaats van alleen de aandeelhouders (shareholders). Overigens onderkennen we nadrukkelijk het belang van een gezonde financiële bedrijfsvoering, zodat de kosten die gepaard gaan met al die verschillende belangen ook opgebracht kunnen worden.

Veel van wat hiervoor onder “Een bedrijfsvriendelijke overheid” wordt vermeld, valt ook onder dit hoofdthema. Daarnaast zijn concrete acties:

- De BKL stimuleert de maatschappelijke rol van bedrijven. We vragen nadrukkelijk aandacht voor zaken als maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), social return of corporate social responsibility (CSR). Dit doen we via e-mail, nieuwsbrief of themabijeenkomsten.
- We ondersteunen de Matchbeurs Leusden via promotie in onze uitingen.
- De BKL wil eerste aanspreekpunt zijn voor ondernemer gerelateerde vragen van leden én de gemeente op het gebied van de energietransitie, arbeidsmarkt, aansluiting met het middelbaar en voortgezet onderwijs.
- De BKL heeft oog voor de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt (contractvormen vast-flex, digitalisering, afstand tot de arbeidsmarkt, vergrijzing, een leven lang leren) en we proberen onze leden daarin te informeren en waar mogelijk uit te dagen tot concrete actie.
- We zetten ons in om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (bijstandsgerechtigden, arbeidsgehandicapten, Wajong’ers) een kans te geven binnen de bedrijven in Leusden. We benutten daarbij het netwerk dat de BKL biedt.
- De BKL heeft aandacht voor noden elders in de wereld en reserveert beperkt financiële middelen in de jaarbegroting die kunnen worden aangewend bij een acute crisis waarbij er hulp wordt gevraagd van het Leusdense bedrijfsleven. Daarnaast is de BKL het eerste aanspreekpunt namens het Leusdense bedrijfsleven voor dergelijke vragen en kunnen we een rol spelen in het leggen van contacten.

Netwerken met de andere BKL-leden

De BKL stelt zich ten doel dé netwerkorganisatie voor Leusdense bedrijven te zijn. Daartoe spannen we ons in om zoveel mogelijk ondernemingen in Leusden aan ons te binden, met uitsluiting van de detailhandel. Alleen zo kan de BKL zich manifesteren als dé representant van het bedrijfsleven in Leusden in de collectieve belangenbehartiging. Netwerkactiviteiten worden zoveel mogelijk door en voor de leden georganiseerd. Concreet doen we het volgende:

- We stimuleren dat BKL-leden elkaar en de andere stakeholders (Kamer van Koophandel, gemeente, middelbaar en hoger onderwijs in Amersfoort, enz.) zakelijk weten te vinden, onder meer via informatieve ontbijtsessies, netwerkborrels en bedrijfsbezoeken.
- De BKL biedt in de vorm van inloopborrels en sportieve activiteiten een podium waar de leden elkaar enkele keren per jaar in een gezellige sfeer kunnen ontmoeten. Het is niet de bedoeling dat de leden de BKL gebruiken als vehikel voor commerciële activiteiten, de netwerkfunctie staat voorop.
- We communiceren via een elektronische nieuwsbrief, e-mail en de website informatie die naar de mening van het bestuur voor de BKL-leden van belang is. We lenen ons echter *niet* voor enige vorm van commerciële communicatie.
- De BKL onthoudt zich in beginsel van individuele belangenbehartiging, het gezamenlijke collectieve belang staat voorop. Om die belangenbehartiging kracht bij te zetten is het ledenaantal van belang. Een minimaal ledenaantal van 100 is noodzakelijk voor een gedegen representativiteit.



Naast netwerken binnen de BKL onderhouden we contacten met (de regionale afdelingen van) VNO-NCW en MKB-Nederland. Met de Vereniging Amersfoortse Bedrijven-VAB organiseren we jaarlijks een gezamenlijke bijeenkomst.

Waar dat nuttig is stellen we onze activiteiten voor BKL-leden ook open voor niet-leden van de BKL. Daarnaast proberen we niet-leden te enthousiasmeren voor het lidmaatschap van de BKL.

Om zichtbaar te maken in wat we doen zoeken we actief naar media-aandacht via artikelen in de lokale kranten, website van de gemeente, (lokale) radio en televisie, sociale media en podcasts.

Portefeuilleverdeling

In onderling overleg zijn op basis van de bovengenoemde thematische indeling én rekening houdend met een aantal functionele gebieden de volgende portefeuilles samengesteld. Deze portefeuilles beslaan alle hiervoor genoemde drie hoofdthema's:

<i>bestuurslid</i>	<i>portefeuille</i>
Tim de Bondt (voorzitter):	interne en externe contacten, POL, FBK, gemeente
Marcel Magnée (penningmeester):	financiën, ledenadministratie
Cor den Daas (secretaris):	secretariaat, interne en externe communicatie, website, ontwikkelingen bedrijventerreinen, nieuwe bedrijven
Chantal Beens (lid):	juridische zaken, sociale media, interne contacten, bedrijventerrein de Horst, netwerkevents
Stan van den Wildenberg (lid):	interne contacten, nieuwe bedrijven, netwerkevents

Het bestuur wordt actief ondersteund in de uitvoering door Yteke Köllner-Weerstra. Het bestuur kan commissies instellen die een bestuurslid en/of Yteke ondersteunen in de uitvoering.

Tim de Bondt

Leusden, januari2023