

# Verslag Politiek Diner BKL en Gemeente Leusden op 22 mei 2018 in eetcafé Plan B

**Stan van den Wildenberg** heet namens het bestuur van de BKL burgemeester Gerolf Bouwmeester en de nieuwe wethouders Patrick Kiel en Wim Vos, de vele raadsleden, fractieleden en andere medewerkers van de gemeente Leusden en alle aanwezige leden van de BKL. Een hoge opkomst, in totaal 55 man/vrouw. Hij bedankt namens alle aanwezigen Bob en Anita van de Hengel van Eetcafé Plan B (winnaars ondernemersprijs Leusden 2018) voor de gastvrijheid.

Dit jaar wordt het Politiek Diner al weer voor de zevende keer gehouden. Het Politiek Diner is zeven jaar geleden bedacht door toenmalig BKL voorzitter Ronald de Kimpe, met als doel de kloof tussen ondernemers en politiek te verkleinen. Met elkaar werken aan een betere leef- en werkomgeving in Leusden. Tijdens de afgelopen Politieke Dinners zijn vele thema's de revue gepasseerd, zoals o.a. Mensen met een afstand tot de Arbeidsmarkt, het Inkoopbeleid van de gemeente Leusden, duurzaamheid etc. Bedrijven zijn van groot belang voor de gemeente Leusden. Zo genereert het bedrijfsleven alleen al 40% van de OZB opbrengsten voor de gemeente. Bedrijven sponsoren bij elkaar voor miljoenen aan sport en cultuur. De burgemeester heeft bij zijn inauguratiespeech aangegeven dat hij Leusden op de kaart wil zetten. Daarvoor is een goede samenwerking tussen bedrijfsleven en gemeente van groot belang.

De nieuwe **wethouder Economische Zaken Patrick Kiel** geeft vervolgens een klein inkijkje hoe hij de eerste weken van zijn wethouderschap heeft ervaren. Wijken bezocht waar veel dingen gebeuren, voor het eerst een lintje doorgeknipt, en nu zijn eerste officiële speech. Hij dankt de BKL voor de uitnodiging voor dit diner. Hij vindt het belangrijk zo kort na zijn installatie al met het bedrijfsleven te kunnen praten en hij spreekt ook de hoop uit dat de nieuwe raadsleden hier ook van kunnen profiteren op deze avond.

Tijdens het diner wordt per gang/per tafel gediscussieerd over in totaal drie stellingen. Na elke stelling worden de conclusies van de verschillende tafels gedeeld, waarna een changement plaats vindt en de tafels in een andere samenstelling de volgende stelling behandelen.

## Stelling 1

### **DE VERANTWOORDING VOOR EEN TIJDIGE TRANSITIE NAAR ENERGIENEUTRAAL, GASLOOS, CO2 NEUTRAAL EN AFVALLOOS LIGT VOLLEDIG BIJ HET BEDRIJFSLEVEN**

#### *Inleiding:*

*In Leusden is al veel gedaan in de afgelopen jaren. De vraag nu is: hoe kijken wij naar de toekomst en hoe kunnen wij bereiken waartoe de overheid in het laatste energieakkoord heeft besloten? We moeten af van eilandvorming en 'het over de schutting gooien van verantwoordelijkheden'. Niet iets roepen en dan afwachten wat er gebeurt en of iemand het op gaat pakken. We moeten voortgang boeken door eilanden aan elkaar te rijgen en te laten groeien. Waar de één stopt, gaat de ander verder. Iedereen voegt zijn sterke punten toe. Zo ontstaat iets wat meer is dan de som der delen. Hoe zou zo iets er uit kunnen zien?*

#### **Samenvatting conclusies Stelling 1**

- Alle tafels zijn het oneens met de stelling, want:
- Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid, bedrijfsleven en burgers.
- Ook voor particulieren moeten de doelen haalbaar zijn (financieel).

- Gepleit wordt voor een themadag met overlegstructuren. De overheid moet kaders opleggen, waarbij ondernemers keuzes krijgen.
- De overheid heeft een sturende rol.
- Er moeten duidelijke randvoorwaarden en definities geformuleerd worden.
- Financieringsmodellen neerzetten, bijvoorbeeld in de vorm van renteloze leningen, is een taak van de overheid.
- De technische mogelijkheden moeten op orde zijn.
- Definitie formuleren voor 'gasloos'.
- Het gasloos maken van een woonhuis kost rond de € 60.000. Duidelijk dat de overheid in de financiering daarvan een rol moet spelen.
- Als bedrijf zul je het zelf moeten doen en keuzes moeten maken.
- Concurrentiepositie is belangrijk.
- Duurzaamheid en verplicht stellen verschilt per branche.
- Als je met elkaar doelstellingen afspreekt, zou de gemeente je kunnen belonen voor goede initiatieven.
- Pensioenfondsen zouden meer kunnen betekenen op het gebied van financiering.
- De vraag wordt gesteld: als we van het gas af gaan en alles op elektriciteit gaat, kan het net dat aan? Een wezenlijke vraag (niet alleen in Leusden).

## Stelling 2

### HET IMAGO VAN LEUSDEN ZORGT ERVOOR DAT ONDERNEMERINGEN EN HUN WERKNEMERS ZICH GRAAG IN LEUSDEN VESTIGEN.

#### *Inleiding:*

*Veel mensen buiten Leusden weten niet hoeveel bedrijven in Leusden gevestigd zijn, waaronder 70 agrarische bedrijven. Er wonen veel goed opgeleide mensen in Leusden, de plaats is heel goed bereikbaar via A1 en A28, ligt mooi centraal in het land, groen. Leusden heeft veel te bieden op gebied van sport en cultuur. Veel ZZP'ers in Leusden. Kortom, er gaat veel goed in Leusden. Wat is dan de uitdaging? Er is veel leegstand op de verschillende bedrijventerreinen. Hoe maken we het verhaal over Leusden beter om ondernemers te stimuleren zich in Leusden te vestigen?*

#### Samenvatting conclusies Stelling 2

- Gebrek aan imago. We verdiepen ons er te weinig in waarom mensen/bedrijven vertrekken.
- Zorg dat overwegingen voor bedrijven om zich in Leusden te gaan vestigen prominent op de website van de gemeente staan.
- Laat ondernemers hun ervaring in Leusden vertellen en plaats deze klant case op de website van Leusden.
- Maak een goede salespitch van 5 punten.
- Draag het onderscheidend vermogen van Leusden uit.
- Woon-werk is goed te combineren, centraal gelegen, groen, dat heeft ook meerwaarde voor de lokale economie.
- Als bedrijven zich in Leusden willen vestigen moeten hun werknemers ook aan woonruimte kunnen komen.
- Bebouwingsoppervlakte te gering t.o.v. de kavels.
- Bepaalde bedrijven mogen zich hier niet vestigen. Veel 'witte boorden', weinig 'blauwe overall'.
- De gemeente moet reageren op vragen vanuit het bedrijfsleven. Te vaak wordt er geen antwoord gegeven.

- Accountmanagers moeten zichtbaarder worden als verbindende schakel tussen bedrijfsleven en gemeente.
- De gemeente kan zorgen voor een 'open dag' of iets dergelijks om bedrijven te laten zien wat Leusden te bieden heeft.
- Wat is het imago van Leusden? Maak dat duidelijk. Ook landelijk!
- De grondprijs in Leusden is te hoog, wat sommige bedrijven al uit Leusden heeft verdreven (Van der Schoot, Lomans e.a.).
- Tijd voor een goede beleidsnota Economische Zaken. Oproep aan de nieuwe wethouder E.Z.: aan de slag, graag samen met ondernemend Leusden.
- Zorg voor samenwerking in de regio, daar kan Leusden ook haar voordeel mee doen.

### Stelling 3

#### **MOETEN SPORTVERENIGINGEN EN CULTUURINSTELLINGEN HUN INKOMSTEN, NAAST RECETTE EN LIDMAATSCHAPPEN, ECHT VOLLEDIG BETREKKEN UIT SPONSORING EN GIFTEN VAN HET BEDRIJFSLVEN?**

##### *Inleiding:*

*Door de terugtrekkende beweging van de overheid (gemeente) met betrekking tot financiële ondersteuning van sport en cultuur wordt er een grotere wissel getrokken op het bedrijfsleven. Hierdoor worden verantwoordelijken bij de diverse verenigingen en instellingen gedwongen op een andere, meer commerciële, manier te denken. Veelal ligt dit niet in de kracht van deze mensen.*

##### **Samenvatting conclusies Stelling 3**

- Overwegend was men het eens met de stelling, maar er ligt en blijft een taak voor de overheid om sport en cultuur te stimuleren (vooral in de breedte).
- De toegankelijkheid van sport en cultuur voor iedereen moet door de gemeente gestimuleerd en gewaarborgd worden. Over het algemeen is dit in Leusden wel goed geregeld.
- De gemeente moet de basis faciliteren. Willen sportclubs topsport bedrijven, dan moeten ze op zoek naar andere financieringsvormen (via sponsoring, giften e.d.).
- Het verschilt erg per vereniging. De een heeft meer nodig dan de ander.
- Er hangt ook een solidariteitsvraag aan de bemoeienis van de gemeente. Zijn alle inwoners van Leusden bereid te betalen voor een gedeelte van de bevolking die bijvoorbeeld wil sporten?
- Met name cultuur heeft het moeilijk de eigen broek op te houden. Dat zou de gemeente moeten blijven faciliteren.
- Mogelijkheid onderzoeken om vraag en aanbod (sportclubs en bedrijfsleven) bij elkaar te brengen op een Matchbeurs.
- Fonds Samenlevingsinitiatieven is te rigide.
- In de basis moeten verenigingen en cultuurinstellingen proberen de eigen broek op te houden. Aan de gemeente de taak om te ondersteunen waar zij dat nodig acht.
- Sportverenigingen hebben geen zakken met geld nodig, maar ondersteuning.

Rond 21.00 uur zijn alle vragen beantwoord, alle conclusies gedeeld, het diner geconsumeerd en kan men terugkijken op een geslaagde avond. Er werden pittige discussies gevoerd en bedrijfsleven en gemeente hebben elkaar weer eens in de ogen kunnen kijken.

Met dank aan de BKL voor de organisatie. Volgend jaar weer de beurt aan de gemeente.