

Verslag Politiek Diner 2017

Datum	2 mei 2017
Locatie	Hotel Leusden, Van der Valk
Deelnemers	48 (28 BKL, 20 gemeente Leusden)

Welkom door Albert Dragt, Margreet Horselenberg en Ron Verhoeve

1. De toekomst van Leusden: waar gaan we werken?

In het kader van de toekomstvisie van Leusden, wordt op dit moment een brede discussie gevoerd over de vraag: hoe houden we Leusden vitaal en krachtig? Wat is van belang voor onze toekomst? Waar liggen de vraagstukken voor toekomstige ontwikkeling?

Voor de economie staat daarin het volgende centraal: waar gaan we werken?

Op dit moment telt Leusden 14.617 arbeidsplaatsen. We hebben wel te maken met een gestage terugloop in het aantal arbeidsplaatsen. Ongeveer 45% wordt ingevuld door Leusdenaren, de rest door mensen uit de regio of daarbuiten. We hebben een sterke uitwisseling met Amersfoort (2700 mensen komen daar dagelijks vandaan, 3400 mensen gaan daar dagelijkse naar toe vanuit Leusden). We zien steeds meer functiemenging: mensen werken vanuit huis of wonen bij hun bedrijf.

Waar gaan we in de toekomst werken? In Leusden of daarbuiten? Worden we een "slaapdorp" en gaan we elders werken? Leveren we werklocaties in ten behoeve van de bouw van meer woningen?

Gaan we werken in kantoren en op traditionele bedrijventerreinen of juist in woonwijken waar functies gemengd worden? Uitnodiging om mening te geven op toekomstleusden.nl voor 7 mei aanstaande.

Input

- Wij willen geen slaapdorp zijn. Dat is duidelijk. We willen vooral een levendige gemeenschap zijn met ruimte voor ondernemers en bedrijven. Investeer in werklocaties en lokale bedrijven.
- Qua werklocaties moeten we ervoor zorgen dat er flexibiliteit blijft. Niet te strakke indelingen hanteren. Vooruitzien op de flow kantoor > woning > kantoor.
- Werkgelegenheid in Leusden is essentieel voor de vitaliteit van Leusden.
- De verwachting is dat mensen in de toekomst genoeg krijgen van alle files, dat sommige plaatsen gewoon niet meer bereikbaar zullen zijn en dat daardoor de wens groter wordt om dicht bij huis te werken. Dat geldt voor doeners zeker en ook voor denkers steeds meer (= Leusden). Dus zorg voor een goede bereikbaarheid van Leusden, uitermate belangrijk.
- Thuiswerken kent ook zijn grenzen. We willen juist weer ontmoeten en samenwerken.
- Het nieuwe werken is al achterhaald (dat is zo 2015.....).
- Bedrijven zullen personeel ook dichterbij gaan zoeken / moeten vinden. Ook daarvoor is de bereikbaarheid van Leusden van belang.
- Meer functiemenging gewenst, meer flexibiliteit.
- Investeer in nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden: Smart City.
- Investeer in digitale voorzieningen en bereikbaarheid (glasvezel buitengebied).

- De diversiteit van bedrijven is van belang voor de dynamiek (zorg voor variatie)
- Openbaar vervoer verbeteren, fietsverbindingen verbeteren. Dat bevordert de werkgelegenheid in Leusden.
- Leusden moet groeien met ruimte voor meer wonen en meer werken (gemengd).
- In het buitengebied is minder “betutteling”gewenst. Maak ruimte voor enkele woningen op de plaats van een boerderij of meer ruimte voor enkele bedrijven.
- Focus je op de toekomstige arbeidsmarkt. De doeners worden overgenomen voor robots, houd daar in de planning / mogelijkheden / ruimte van werklocaties al rekening mee.
- Geef bedrijfskavels uit, maar overweeg daar criteria bij op te nemen (bijvoorbeeld aantal werknemers, maatschappelijke betrokkenheid). Dat zijn de bedrijven die je wil behouden voor de Leusdense economie. Als andere bedrijven vertrekken is dat minder erg.
- Let op de sector toerisme en recreatie: is dat de economie van de toekomst? In een vergrijzend Leusden?
- Kijk naar economisch perspectief en minder naar “welstand”, met name in het buitengebied.
- Werkt de combinatie wonen en werken wel altijd? Overlastgevende bedrijven moeten ruimte hebben zonder last te hebben van omwonenden. Ook dat is economie.
- Stop emotie in de panden die verhuurd moeten worden. Leegstand terugbrengen.

Tot slot: uitnodiging om mening te geven op toekomstleusden.nl vóór 7 mei aanstaande.

2. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt: wat is de meerwaarde voor mijn bedrijf?

Inleiding door Frank Vissers (ATC Match). Afgelopen edities van het Poltiek Diner is meerdere keren gesproken over de vraag of, wie en hoe bedrijven mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst kunnen nemen, Vaak worden daarvoor veel obstakels en belemmeringen gezien. Maar uiteindelijk begint het niet met het MOETEN maar het WILLEN. Hoe kunnen wij ervoor zorgen dat mensen die aan de zijlijn staan, gewoon weer mee doen in de maatschappij? Hoe bieden wij mensen weer toekomst? Hoe kunnen we dit vanuit het “hart” organiseren? Gewoon omdat we allemaal wel iemand kennen met minder kansen...maar iemand die wel kansen verdient.

Input

- De doelgroep is heel breed. Van jongeren met gedragsproblemen, tot oudere mensen die werkloos zijn geraakt, tot autisten, herintreders of statushouders.
- Eye opener: ook kleine bedrijven kunnen hierin iets betekenen voor een ander. Voorbeelden: samen met andere bedrijven werk creëren (iemand die de lunchboodschappen doet, iemand die schoonmaakt, iemand die post bezorgt voor meerdere bedrijven, tuinen onderhoudt etc.).
- Het hoeft geen weekvullende baan te zijn, met 1 dag in de week is iemand al een stuk verder geholpen.
- Er is in feite geen sprake van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, maar van een arbeidsmarkt met afstand tot de mensen. Omdraaien.
- Vraag voor werkgevers blijft wel: wie is de doelgroep? Hoe vinden we ze? Hoe krijgen we er zicht op en kunnen we hen zelf actief benaderen? Hoe vinden we de juiste mensen?
- We zoeken een makkelijke manier waarop de juiste match kunnen maken (inzichtelijk).

- Er zijn veel instanties met dit onderwerp bezig. Voor werkgevers is het moeilijk om de weg te vinden in de organisaties / regelingen etcetera.

3. Uw actuele vraag / thema

Albert Dragt leidt het onderwerp in en nodigt iedereen uit om met elkaar in gesprek te gaan over een actueel thema of een specifiek vraagstuk. 2017 is het jaar dat vooraf gaat aan nieuwe gemeenteraadsverkiezingen. De komende periode wordt benut om de programma's te schrijven. Daarvoor kunt u nu input leveren of input ophalen.

Welke verwachtingen heeft u van elkaar, het bedrijfsleven van de politiek en andersom? Wat zijn de komende periode belangrijke thema's voor bedrijven?

Input

- Gemeente zou meer ruimte moeten bieden aan bedrijven. Minder knellende maatregelen en beperkingen. Minder "betutteling". Voorbeeld: meer ruimte bieden aan bewoning en bedrijvigheid in het buitengebied (voorwaarden niet te scherp formuleren, % sloop in ruil voor nieuwbouw etc.)
- Investering in Hamershof wordt noodzakelijk gevonden. Het gebied gaat achteruit en moet juist mensen blijven trekken. Het in stand houden van een voorzieningenniveau voor inwoners en bedrijven is van belang voor Leusden. Het dorp moet een hart hebben.
- Woningbouw voor jongeren zou beter geregeld kunnen worden. Op dit moment zijn de jongeren van Leusden in veel gevallen gedwongen elders te gaan wonen. Er is hier onvoldoende aanbod, terwijl de jongeren wel zouden willen blijven.
- Rol van bedrijven bij de sponsoring van sportverenigingen. Wat doen ze? Hoe werkt dat?