



De BKL straalt al ruim dertig jaar saamhorigheid uit

THEMA INTERVIEW

De Bedrijvenkring Leusden (BKL) is al ruim dertig jaar de collectieve belangenbehartiger voor ondernemend Leusden. De vereniging is belangrijk als aanspreekpunt voor ondernemers, als facilitator van netwerkbijeenkomsten en als gesprekspartner van de gemeente. De BKL straalt uit wat het ondernemersklimaat in Leusden kenmerkt: saamhorigheid. Voorzitter Ronald de Kimpe en bestuurslid Yvette van der Willik: “Samen streven we naar een nóg ondernemersvriendelijker Leusden.”

Ronald de Kimpe, in het dagelijks leven partner bij VODW, is vers terug van vakantie. Dat betekent: opstarten, talloze mailtjes beantwoorden en lopende projecten weer oppakken. En bijpraten natuurlijk. Ook met Yvette van der Willik, die samen met De Kimpe in het bestuur van de Bedrijvenkring Leusden zit. Want óók de werkzaamheden voor de ondernemersvereniging gaan weer beginnen. Te beginnen met een interview met OnderNamen, want de BKL mag uiteraard niet ontbreken in dit themanummer over Leusden.

Het gaat goed met de Bedrijvenkring Leusden, waarvan het bestuur verder bestaat uit Maartje van den Berg, Bert Boeijink en Stan van den Wildenburg. Het aantal leden – inmiddels 115 – zit weer in de lift na een kleine ruggang. De georganiseerde bijeenkomsten, zoals themabijeenkomsten met sprekers en een politiek diner, werpen steeds meer vruchten af. En het contact met de gemeente verloopt in goede harmonie, al moeten er als belangenbehartiger ook weleens harde noten worden gekraakt.



Voorzitter Ronald de Kimpe



De BKL straalt al ruim dertig jaar saamhorigheid uit

THEMA INTERVIEW

De Bedrijvenkring Leusden (BKL) is al ruim dertig jaar de collectieve belangenbehartiger voor ondernemend Leusden. De vereniging is belangrijk als aanspreekpunt voor ondernemers, als facilitator van netwerkbijeenkomsten en als gesprekspartner van de gemeente. De BKL straalt uit wat het ondernemersklimaat in Leusden kenmerkt: saamhorigheid. Voorzitter Ronald de Kimpe en bestuurslid Yvette van der Willik: “Samen streven we naar een nóg ondernemersvriendelijker Leusden.”

Ronald de Kimpe, in het dagelijks leven partner bij VODW, is vers terug van vakantie. Dat betekent: opstarten, talloze mailtjes beantwoorden en lopende projecten weer oppakken. En bijpraten natuurlijk. Ook met Yvette van der Willik, die samen met De Kimpe in het bestuur van de Bedrijvenkring Leusden zit. Want óók de werkzaamheden voor de ondernemersvereniging gaan weer beginnen. Te beginnen met een interview met OnderNamen, want de BKL mag uiteraard niet ontbreken in dit themanummer over Leusden.

Het gaat goed met de Bedrijvenkring Leusden, waarvan het bestuur verder bestaat uit Maartje van den Berg, Bert Boeijink en Stan van den Wildenburg. Het aantal leden – inmiddels 115 – zit weer in de lift na een kleine teruggang. De georganiseerde bijeenkomsten, zoals themabijeenkomsten met sprekers en een politiek diner, werpen steeds meer vruchten af. En het contact met de gemeente verloopt in goede harmonie, al moeten er als belangenbehartiger ook weleens harde noten worden gekraakt.



Voorzitter Ronald de Kimpe



Yvette van der Willik



Bert Boeijink

De Kimpe: "Het contact met de gemeente is innig, we hebben een ondernemersgezinde burgemeester, maar wij blijven altijd scherp. Niet alleen op regels en vergunningen. We streven in z'n geheel naar een nóg ondernemersvriendelijker Leusden.

Voor de vakantie heb ik bijvoorbeeld nog een brief geschreven naar de gemeente. Het ging over de aanbesteding van de bouw van een groot gebouwencomplex. Leusdense bouwbedrijven lijken weer achter het net te vissen. Wij vinden dat regionale bedrijven een voorsprong zouden moeten hebben als het gaat om gemeentelijke opdrachten. De basishouding van de gemeente zou moeten zijn: we proberen het regionaal te houden."

INTERMEDIAR

Klagen doen de bestuursleden van de BKL allerminst. Het contact met de gemeente is de afgelopen jaren alleen maar be-

ter geworden. Zo heeft Leusden sinds twee jaar op voorspraak van de BKL een accountmanager Bedrijven. Inmiddels heeft Ton Voortman, voormalig directeur van de regionale Kamer van Koophandel, die functie op zich genomen. Met vragen als 'hoe kunnen bedrijven zich in Leusden vestigen?', 'hoe kunnen bedrijven zich hier ontwikkelen?' en 'welke vergunningen hebben bedrijven nodig?' kunnen ondernemers zich wenden tot deze 'intermediair' tussen het bedrijfsleven en het stadhuis.

Het ondernemersklimaat vaart daar wel bij. "Als vestigingsplaats heeft Leusden hetzelfde te bieden als de rest van de regio waarin we werken: een centrale locatie, fantastische ontsluitingen naar alle windstreken, een hoogopgeleide beroepsbevolking, een prettig woonklimaat en een goed voor-

zieningenniveau. Wat wel specifiek voor Leusden kenmerkend is: voor elke ondernemer voelt het als een warm bad. Het ons-kent-ons-gevoel leeft hier sterk. We vormen een saamhorige en actieve club ondernemers die veel met elkaar samenwerkt."

BIJENKOMSTEN MET INHOUD

Dat blijkt wel uit de hoge opkomst tijdens de bijeenkomsten van de BKL. Zes tot acht keer per jaar komen de leden samen. Meestal wordt aan die bijeenkomsten een zakelijke inhoud gegeven, bijvoorbeeld met een optreden van een gastspreker. Zo is de naderende participatiewet een actueel onderwerp dat de BKL graag voor het voetlicht brengt. Soms gaat het puur en alleen om het netwerken. Eén keer per jaar vindt er een sportief evenement plaats. Het bestuur blikte tevreden terug op het verkiezingsontbijt vorig jaar,

"Leusden is voor elke ondernemer een warm bad"

dat enkele maanden later gevolgd werd door een politiek diner. Kersverse raadsleden en Leusdense ondernemers leerden elkaar kennen en spraken met elkaar over actuele kwesties en wensen.

"We leren van elkaar," vertelt Van der Willik. "Op die manier willen we ook graag samenwerken met bedrijvenclubs in Amersfoort. We hebben al regelmatig een vergadering onder de vlag van de Federatie Bedrijvenkringen regio Amersfoort. De volgende stap is dat we bruggen slaan en dat we daadwerkelijk samen dingen gaan initiëren."

"Regionale bedrijven een voorsprong zouden moeten hebben als het gaat om gemeentelijke opdrachten"

MAATSCHAPPELIJK HART

Ook kenmerkend voor Leusden: de meeste ondernemers hebben een groot maatschappelijk hart. De jaarlijkse Matchbeurs, waar bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar vinden en tot samenwerkingen komen, is een groot succes. Vorig jaar werden er 165 matches gemaakt. Een record. De BKL, tevens sponsor, is met vijftig tot honderd leden altijd ruim vertegenwoordigd op de beurs. "Dat is iets om trots op te zijn," vinden Van der Willik en De Kimpe. "Op de Matchbeurs vindt een gezonde interactie plaats waar de hele Leusdense samenleving wat aan heeft."

Het bestuur roept Leusdense ondernemers op om vooral lid te worden van de BKL. De Kimpe: "We zijn een laagdrempelige vereniging. Voor het lidmaatschapsgeld, 150 euro per jaar, hoef je het niet te laten. Sterker nog: ik vind dat je het als ondernemer, zeker als je een bedrijf met personeel hebt, aan je stand verplicht bent om lid te worden. Zodat wij met recht kunnen zeggen: wij zijn de belangrijkste ondernemersvertegenwoordiger van Leusden."



Bedrijvenkring Leusden

LID WORDEN?

Zie www.bkleusden.nl!



Maartje van den Berg



Stan van den Wildenburg



Yvette van der Willik



Bert Boeijink

De Kimpe: "Het contact met de gemeente is innig, we hebben een ondernemersgezinde burgemeester, maar wij blijven altijd scherp. Niet alleen op regels en vergunningen. We streven in z'n geheel naar een nóg ondernemersvriendelijker Leusden.

Voor de vakantie heb ik bijvoorbeeld nog een brief geschreven naar de gemeente. Het ging over de aanbesteding van de bouw van een groot gebouwencomplex. Leusdense bouwbedrijven lijken weer achter het net te vissen. Wij vinden dat regionale bedrijven een voorsprong zouden moeten hebben als het gaat om gemeentelijke opdrachten. De basishouding van de gemeente zou moeten zijn: we proberen het regionaal te houden."

INTERMEDIAR

Klagen doen de bestuursleden van de BKL allerminst. Het contact met de gemeente is de afgelopen jaren alleen maar be-

ter geworden. Zo heeft Leusden sinds twee jaar op voorspraak van de BKL een accountmanager Bedrijven. Inmiddels heeft Ton Voortman, voormalig directeur van de regionale Kamer van Koophandel, die functie op zich genomen. Met vragen als 'hoe kunnen bedrijven zich in Leusden vestigen?', 'hoe kunnen bedrijven zich hier ontwikkelen?' en 'welke vergunningen hebben bedrijven nodig?' kunnen ondernemers zich wenden tot deze 'intermediair' tussen het bedrijfsleven en het stadhuis.

Het ondernemersklimaat vaart daar wel bij. "Als vestigingsplaats heeft Leusden hetzelfde te bieden als de rest van de regio waarin we werken: een centrale locatie, fantastische ontsluitingen naar alle windstreken, een hoogopgeleide beroepsbevolking, een prettig woonklimaat en een goed voor-

zieningenniveau. Wat wel specifiek voor Leusden kenmerkend is: voor elke ondernemer voelt het als een warm bad. Het ons-kent-ons-gevoel leeft hier sterk. We vormen een saamhorige en actieve club ondernemers die veel met elkaar samenwerkt."

BIJENKOMSTEN MET INHOUD

Dat blijkt wel uit de hoge opkomst tijdens de bijeenkomsten van de BKL. Zes tot acht keer per jaar komen de leden samen. Meestal wordt aan die bijeenkomsten een zakelijke inhoud gegeven, bijvoorbeeld met een optreden van een gastspreker. Zo is de naderende participatiewet een actueel onderwerp dat de BKL graag voor het voetlicht brengt. Soms gaat het puur en alleen om het netwerken. Eén keer per jaar vindt er een sportief evenement plaats. Het bestuur blikte tevreden terug op het verkiezingsontbijt vorig jaar,

"Leusden is voor elke ondernemer een warm bad"

dat enkele maanden later gevolgd werd door een politiek diner. Kersverse raadsleden en Leusdense ondernemers leerden elkaar kennen en spraken met elkaar over actuele kwesties en wensen.

"We leren van elkaar," vertelt Van der Willik. "Op die manier willen we ook graag samenwerken met bedrijvenclubs in Amersfoort. We hebben al regelmatig een vergadering onder de vlag van de Federatie Bedrijvenkringen regio Amersfoort. De volgende stap is dat we bruggen slaan en dat we daadwerkelijk samen dingen gaan initiëren."

"Regionale bedrijven een voorsprong zouden moeten hebben als het gaat om gemeentelijke opdrachten"

MAATSCHAPPELIJK HART

Ook kenmerkend voor Leusden: de meeste ondernemers hebben een groot maatschappelijk hart. De jaarlijkse Matchbeurs, waar bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar vinden en tot samenwerkingen komen, is een groot succes. Vorig jaar werden er 165 matches gemaakt. Een record. De BKL, tevens sponsor, is met vijftig tot honderd leden altijd ruim vertegenwoordigd op de beurs. "Dat is iets om trots op te zijn," vinden Van der Willik en De Kimpe. "Op de Matchbeurs vindt een gezonde interactie plaats waar de hele Leusdense samenleving wat aan heeft."

Het bestuur roept Leusdense ondernemers op om vooral lid te worden van de BKL. De Kimpe: "We zijn een laagdrempelige vereniging. Voor het lidmaatschapsgeld, 150 euro per jaar, hoef je het niet te laten. Sterker nog: ik vind dat je het als ondernemer, zeker als je een bedrijf met personeel hebt, aan je stand verplicht bent om lid te worden. Zodat wij met recht kunnen zeggen: wij zijn de belangrijkste ondernemersvertegenwoordiger van Leusden."



Bedrijvenkring Leusden

LID WORDEN?

Zie www.bkleusden.nl!



Maartje van den Berg



Stan van den Wildenburg